

Combinaison des Post-It
des 4 ateliers de la RER-6

Les Post-it affichés ci-après présentent les idées des participants répartis dans quatre ateliers: Ciel, Fraise, Citron et Pistache.

Dans la première partie, les Post-it des différents ateliers sont regroupés selon diverses catégories.

Dans la deuxième partie, ils sont affichés par ateliers.

Un contexte

il y a énormément d'initiatives; on ne se connaît pas assez entre les groupes

4°) Quelle cible vise-t-on?
-comment va-t-on raconter? avec quels moyens? différenciation par rapport au public visé (canaux les plus efficaces)
* aller dans le concret

on travaille sur les conséquences et pas les causes >> reprises par le système

comment rassembler les gens de bonne volonté et se mettre ensemble?

Des orientations de base

construire une histoire avant de la transmettre

2°) Construction d'une ébauche d'histoire désirable à transmettre avec différents outils à inventorier, éventuellement créer et utiliser de manière différenciée en fonction des publics visés (jeunes, précairés, bobo,

Interpeller le statu quo:

Repoétiser le monde - créer un nouveau mythe

ne pas se mettre à la place des jeunes

Leur matérialisation

Décélération, repartir des sens, le toucher, poésie,

Identifier les 'trous' dans ce qui se fait déjà un peu partout

Création d'un narratif positif que les gens ont envie d'entendre

Créer des GT qui donnent des pistes sur les solutions concrètes

Miser sur l'éducation, apprendre à penser, mémoriser

Concrétiser :

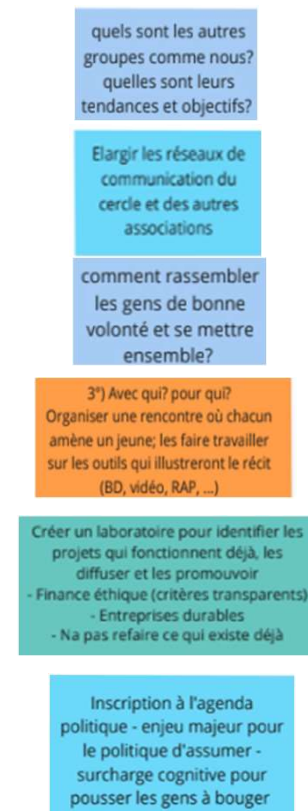
une démarche



des objectifs



des orientations



SCENARIOS

Création d'un narratif positif que les gens ont envie d'entendre

Récolter la parole des jeunes
* Aller vers les jeunes
* quel message faire passer?
* comment les écouter?

Mieux sortir dans les media

Formation sur comment lancer un projet, organiser une manif, écrire une carte blanche, ...

Connexion - Plus d'attention sur les aspects transgénérationnels - renouer, créer et développer des liens

INNOVATION

Mieux sensibiliser les gens (entreprises, citoyens, ...) aider à la compréhension et guider une forme de compréhension; déconstruire les idées reçues (attention à la sémantique)

Sortir des réseaux sociaux

Education, savoir?
Comment viser le public des jeunes et l'éduquer? utiliser leurs moyens (BD, ...)

- travailler sur le comportement grégaire des gens (interdire la pub cf Edimbourg)

comment concrétiser la systémique? en quoi cela peut-il aider?
principes sous-jacents: robustesse et résilience plutôt que efficacité et performance

SANTE

Sécurité sociale élargie à l'environnement, aux biens communs

Proposer des logements à condition de les remettre en ordre avec encadrement

Donner la possibilité aux enfants de milieux défavorisés de s'extraire de leur milieu

Publicité: 20% des espaces publicitaires réservés à des messages publics one health

ECOLOGIE

Système de prêt d'objets rarement utilisés (machines)

interdire la publicité pour les voyages en avions, les SUV, etc. (cf

vis-à-vis de d'autres populations, entrer avec du concret: ex. apiculture où des musulmans sont très intéressés

Changer le langage marketing (la "norme")
Agir sur la publicité (p. ex. écoscore)
Détecter la désinformation

POLITIQUE

Inscription à l'agenda politique - enjeu majeur pour le politique d'assumer - surcharge cognitive pour pousser les gens à bouger

Sensibiliser les syndicats: écologie et emploi se complètent

Lobby politique vers BEL et EU

Politique - Former et mettre la pression sur le monde politique. Changer le logiciel politique. Meilleure gouvernance

ECONOMIE

Amener l'entreprise à se transformer (chefs d'entreprise, Guberna, tc.)

Identifier, élargir, diffuser les modèles des entreprises durables

Propositions concrètes pour modifier l'économie pour que ça marche (flux financiers).

Utiliser le levier RSE dans les entreprises

Pénaliser fiscalement ce qui nuit à l'environnement

Introduction de critères écologiques dans le mode de production, la consommation et le commerce extérieur

Faire connaître et promouvoir la finance éthique et responsable (critères transparents)

TRANSVERSAL

Repérer les projets épars, les diffuser et promouvoir - observatoire, laboratoire d'actions, mieux tirer parti de ce qui existe déjà

Les biens communs: enseignement, éducation, agriculture, le soin aux personnes; différenciation en fonction des publics

Elargir les réseaux de communication du cercle et des autres associations

Création d'un maillage des associations oeuvrant pour le climat

Création d'un répertoire général et d'un dépôt central d'oeuvres artistiques liées à l'environnement accessible à tous

Inventaire des Post-it des quatre groupes

Atelier Ciel

Interpeller le statu quo:

Mieux sortir dans les media

Développer le vivre ensemble, se réappropriier des espaces communs de vie - gratuité

Miser sur l'éducation
 Décélération, repartir des sens, le toucher, poésie.
 Contemplation

Lobby politique vers BEL et EU

Faire connaître et promouvoir la finance éthique et responsable (critères transparents)

Identifier les 'trous' dans ce qui se fait déjà un peu partout

Créer un laboratoire pour identifier les projets qui fonctionnent déjà, les diffuser et les promouvoir
 - Finance éthique (critères transparents)
 - Entreprises durables
 - Na pas refaire ce qui existe déjà

Encapacitation: Que sommes-nous capable de faire ensemble
 Inventaires des talents du CER, identifier les compétences manquantes
 Formation sur comment lancer un projet, organiser une manif, écrire une carte blanche, ...

Groupe de travail pour l'an II: Comment est-ce qu'on provoque des changements de comportements / systémiques ? Identifier les ressorts du changement.

Encapacitation: Que sommes-nous capable de faire ensemble
 Inventaires des talents du CER, identifier les compétences manquantes
 Leviers du CAL et du CER ?

Décélération, repartir des sens, le toucher, poésie,

Repérer les projets épars, les diffuser et promouvoir - observatoire, laboratoire d'actions, mieux tirer parti de ce qui existe déjà

Contemplation

Identifier, élargir, diffuser les modèles des entreprises durables

Miser sur l'éducation, apprendre à penser, mémoriser

ECONOMIE

Système de prêt d'objets rarement utilisés (machines)

Introduction de critères écologiques dans le mode de production, la consommation et le commerce extérieur

Pénaliser fiscalement ce qui nuit à l'environnement

Favoriser fiscalement ce qui respecte le développement durable

Sécurité sociale élargie à l'environnement, aux biens communs

SCENARIOS

Création d'un narratif positif que les gens ont envie d'entendre

Repoétiser le monde - créer un nouveau mythe

Inclusivité, comment toucher les non-convaincus?

TRANSVER-SAL

Utiliser le levier RSE dans les entreprises

Création d'un maillage des associations oeuvrant pour le climat

Publicité: 20% des espaces publicitaires réservés à des messages publics one health

Permettre la stimulation de projets concrets et opérationnalisables

Sortir des réseaux sociaux

SCENARIOS

Création d'un narratif positif que les gens ont envie d'entendre

Repoétiser le monde - créer un nouveau mythe

Mieux sortir dans les media

Inscription à l'agenda politique - enjeu majeur pour le politique d'assumer - surcharge cognitive pour pousser les gens à bouger

Élargir les réseaux de communication du cercle et des autres associations

Action concrète et individuelle puis politique

Sensibiliser les syndicats : écologie et emploi se complètent

Atelier Fraise

Création d'un répertoire général et d'un dépôt central d'oeuvres artistiques liées à l'environnement accessible à tous

Permettre la stimulation de projets concrets et opérationnalisables

Étendre les domaines de compétences des conseils d'entreprises

Action concrète et individuelle puis politique

Sensibiliser les syndicats : écologie et emploi se complètent

Atelier Citron



Atelier Pistache

