

# Rapport synthétique de la *Rencontre Élisée Reclus* du 29 juin 2024

## Introduction

La majeure partie de la matinée de cette 6<sup>e</sup> *Rencontre* a été consacrée au travail en 4 ateliers dans lesquels étaient répartis les participants. L'objectif de cette phase était de faire émerger des idées d'actions pour la suite de nos activités et d'en prioriser cinq dans chaque atelier.

Les idées retenues ont été présentées et discutées au cours de la session plénière de l'après-midi.

Au cours des débats, les questions de positionnement, de communication et de cible ont été soulevées, pour tirer plein avantage de la concentration des expertises mobilisées lors des 5 *Rencontres Élisée Reclus* :

- Ce qui est à notre portée, ce qui ne l'est pas ; inventaire de nos talents et compétences.
- Mise à disposition des connaissances à d'autres organisations.
- Diffusion médiatique, différenciation des communications en fonction de la cible (lesquelles), organisations-leviers, moyens, comment influencer ... dans un contexte d'urgence.
- Repenser notre communication en développant une stratégie pour mieux sortir dans les médias et rayonner en préparant de nouveaux messages (nouveau Récit). Avoir une attention particulière à rendre accessibles les informations générées vers des publics qui n'y ont habituellement pas accès.
- Questionnement vis-à-vis du public jeune :
  - o « *Comment toucher les jeunes ? Récolter la parole des jeunes \* Aller vers les jeunes \* quel message faire passer? Comment les écouter? Éducation, savoir? Comment viser le public des jeunes et l'éduquer? Utiliser leurs moyens (BD, ...), Ne pas se mettre à la place des jeunes ; Organiser une rencontre où chacun amène un jeune; les faire travailler sur les outils qui illustreront le récit (BD, vidéo, RAP, ...)* »

Des thématiques précises stimulant des actions/projets opérables.

- Inscription au sein des nombreuses initiatives et recherche de convergence avec d'autres organisations.
- Concrétiser le « systémique » : résilience/robustesse, plutôt que efficacité/performance.
- Reconstruire et s'accorder sur le Sens des Mots : communs, robustesse, décroissance, collectif, démocratie, soin, opulence, richesse...
- Sujet proposé : les Biens Communs: enseignement, éducation, agriculture, le soin aux personnes; différenciation en fonction des publics.
- Élargir les réseaux de communication vers d'autres associations.
- Communiquer vers les populations précarisées et invisibles.
- Travailler sur des projets en parallèle.

En fin de session, un consensus s'est dégagé sur les deux axes suivants à développer :

- **continuer à organiser des *Rencontres* selon la formule éprouvée des 5 *Rencontres* du cycle 2023-2024 ;**
- **mettre en œuvre pour notre public des groupes de travail sur quelques idées qui ont émergé au cours de cette 6<sup>e</sup> *Rencontre*.**

Dans la suite de ce rapport, les idées et propositions qui ont émergé dans les 4 ateliers sont exposées quasi dans la forme où elles ont été exprimées. Elles sont présentées ici regroupées en 7 catégories :

- Économie
- Politique
- Santé
- Écologie
- Innovation
- Scénarios d'avenir
- Questions transversales

## Économie

- **Entreprises**
  - Sensibiliser, contraindre et accompagner les entreprises, entre autres via les conseils d'entreprises, et élargir les compétences de ceux-ci
  - Amener l'entreprise à se transformer (chefs d'entreprise, Guberna, etc...)
  - Sensibiliser les syndicats : écologie et emploi se complètent
  - Promouvoir les entreprises durables et éviter de dupliquer les efforts existants.
- Modifier l'économie pour qu'elle fonctionne mieux, en se concentrant sur les flux financiers.
- **Finance**: Définir des critères transparents pour la finance éthique.
- **Fiscalité** : Favoriser fiscalement ce qui respecte le développement durable et pénaliser ce qui nuit à l'environnement.
- **Inventaire** : identifier les projets qui fonctionnent déjà, les diffuser et les promouvoir
- **Usages partagés** : ex : mettre en place un système de prêt d'objets rarement utilisés (machines).

## Politique

- **Gouvernance – Nouveau logiciel**
  - Former et mettre la pression sur le monde politique pour changer le logiciel politique et améliorer la gouvernance.
  - Comment inscrire l'urgence écologique à l'agenda politique ?
- **Responsabilité politique des normes marketing/publicité vs environnement**
  - Changer le langage marketing, agir sur la publicité (ex. écoscore)
  - Détecter la désinformation.
  - Saisir l'espace public pour des messages d'intérêt public (« one health »)
  - Ex. interdire la publicité des produits néfastes à l'environnement (avions, SUV,...)

- **Forcer des critères écologiques**

- Introduire des critères écologiques dans le mode de production, la consommation et le commerce extérieur.

- **Structurer les interventions juridiques collectives**

- Mettre en place la possibilité d'interventions juridiques collectives pour les déviances environnementales

- **Justice sociale**

- S'assurer que les mesures proposées ne sont pas contraires à la Justice Sociale mais par contre, peuvent l'améliorer

## Santé

- **Éducation à la santé**

- Passer à l'action avec des initiatives comme les cabinets médicaux durables
- Contribution à la prévention
- Identification des pratiques agricoles dangereuses

- **Logement**

- Proposer des logements à condition de les remettre en ordre avec encadrement.

- **Inclusion et convivialité**

- Favoriser la convivialité et l'inclusion des personnes âgées, en mettant l'accent sur les aspects transgénérationnels pour renouer et développer des liens ; ainsi que les enfants des milieux défavorisés

## Écologie

- **Nouveau récit « positif »**

- Reformuler les messages pour susciter l'adhésion de tous les publics aux questions environnementales. Construire un nouveau narratif et créer de nouveaux mythes.
- Susciter l'adhésion de tous les publics aux questions environnementales par la reformulation des messages
- Construire un nouveau narratif, repoétiser le monde et créer de nouveaux mythes

- Partir du désir et du plaisir des gens pour les amener à adhérer aux conditions et aux contraintes qu'ils rencontreront pour réaliser ce désir.
- **Préservation des espaces naturels**
- Protéger les terres agricoles et les espaces naturels des appétits fonciers des industries et de l'urbanisation
- Susciter des actions au niveau communal en ce sens
- **Maillage des initiatives**
- Créer du collectif à une micro-échelle par le maillage des initiatives environnementales et des associations œuvrant pour le climat

## Innovation

- **Groupes de travail**
- Créer des groupes de travail pour fournir des pistes en vue de solutions concrètes
- Identifier et promouvoir les projets existants.
- **L'Art comme outil ?**
- Créer un réseau de diffusion des créations artistiques en lien avec les questions environnementales, pour les rendre accessibles à un public plus précaire et vulnérable.
- Création d'un répertoire général et d'un dépôt central d'œuvres artistiques liées à l'environnement accessible à tous

## Scénarios d'avenir

- **Changements de comportements**
- Identifier les ressorts du changement pour provoquer des changements de comportements et systémiques = Groupe de Travail
- **Communication et désirabilité**
- Construire un scénario « désirable » pour contrer l'anxiété et encourager l'action.
- Concevoir une histoire « désirable » à transmettre avec différents outils à inventorier, éventuellement à créer et utiliser de manière différenciée en fonction des publics visés (jeunes, précarisés, bobo, ...)

## Questions Transversales

- **Sortir du système**
  - Travailler sur les causes et non les conséquences
- **Éducation et médias**
  - Préparer des messages pour les médias et travailler sur le comportement grégaire des gens
- **Tout le monde est poète :**
  - Encourager la créativité et l'expression artistique comme moyen d'éducation et de sensibilisation.